



News &amp; Information

## すき家ならではのバリエーションで 「うなぎ」をもっと身近に

株式会社ゼンショー(代表取締役会長兼社長:小川賢太郎 本社:東京都港区)が展開する郊外型ファミリー牛丼店「すき家」では、6月8日(火)午前9時より「うなぎ」メニューを発売します。

近年、うなぎはエルニーニョ現象などの影響による稚魚の不漁で、供給量が減少しています。このため、うなぎが日常の食卓から遠ざかるのではないかと懸念する声もあります。

すき家では、伝統的なスタミナ食であるうなぎをもっと日常的に楽しんでいただくために、「うなぎ」を昨年よりもさらにお値打ち価格で、またバリエーション豊富なメニューでご提供します。

すき家の「うなぎ」メニューは種類が豊富。特製のタレでじっくり焼き上げたふっくらやわらかなうなぎと国産コシヒカリのご飯の「うな丼」や、いまや国民食となった牛丼とのコラボであるパワフルなスタミナメニュー「うな牛」もお楽しみいただけます。

すき家は、飽きのこないバリエーション豊富なメニューで、うなぎをもっと身近なスタミナ食としてお届けします。



うなたま丼  
(並盛) ¥640

うなぎメニュー並盛の価格表(税込)

うな丼	並盛	¥580
うな牛	並盛	¥710
うなたま丼	並盛	¥640
うなとろ丼	並盛	¥680
うな皿	並盛	¥480

\*うなぎメニューは全て、去年の価格の10円引きです。

\*その他セット商品もございます。

うな丼(並盛) ¥580

うな牛(並盛) ¥710

### ● 対象店舗: 1,451店(6月1日現在)

- \* 6月1日午前9時より一部店舗(約160店)で先行販売を開始します。
- \* すき家のうなぎは養殖から最終製品に至るまで、検査を計10回実施しお客様に提供します。  
ゼンショーの食品安全追求本部中央分析センターが中心となり、検査業務を行っています。

以上