



2023年2月15日

株式会社すき家

広報室

## <第2弾予告!>

### きめつ やいば テレビアニメ「鬼滅の刃」コラボキャンペーン!

キャンペーン第2弾はAR機能付き「オリジナルステッカー」がもらえる!



株式会社すき家（代表取締役社長：笹川 直樹 本社：東京都港区）が展開する牛丼チェーン店「すき家」では、2月22日（水）から、テレビアニメ「鬼滅の刃」とのコラボキャンペーン第2弾を開催します。第2弾では、対象セットのご注文でAR機能付きオリジナルステッカーを1枚プレゼントします。オリジナル店内放送「すき家のコソコソ噂話」や簡単WEB応募など、様々な企画でキャンペーンを盛り上げます。

#### ☆☆キャンペーン概要☆☆

キャンペーン名：「鬼滅の刃」コラボキャンペーン

実施期間：2月1日（水）AM9:00～3月15日（水）AM8:00

対象店舗：全国のすき家1,940店（2月15日時点）

すき家公式HP：<https://sukiya.jp/kimetsu-no-yaiba2023/>

すき家公式Twitterアカウント：[@sukiya\\_jp](https://twitter.com/sukiya_jp)

## <今回のご案内情報>

2月22日(水)から始まるコラボキャンペーン第2弾では「鬼滅の刃イチゴミルクセット」のご注文でもらえるプレゼント景品、簡単WEB応募景品が切り替わります。他にも店内放送の第3弾・第4弾開始など盛りだくさんのキャンペーンです。

### ☆☆対象セットを食べてオリジナルステッカーがもらえる!☆☆

**1** お好きなメインメニュー1品をご注文  
(限定コラボメニュー含む)



※カードは表面12種、裏面12種【全種ホログラム仕様もあり】  
※ステッカーは全11種【各種AR機能付き】  
※価格は全て税込価格となっています。

**2** 鬼滅の刃イチゴミルクセットをご注文  
**鬼滅の刃  
イチゴミルクセット 250円**

●甘露寺蜜璃の恋柱イチゴミルク

**第1弾**  
●オリジナルカード1枚

**第2弾**  
●オリジナルステッカー1枚



単品購入の場合は、オリジナルカード・ステッカーは付きません。

© 吾峠呼世晴 / 集英社・アニプレックス・ufotable

お好きなメインメニューを1品と「鬼滅の刃イチゴミルクセット(税込250円)」をご注文いただくと「甘露寺蜜璃の恋柱イチゴミルク」とオリジナルグッズが1つもらえるキャンペーン第2弾を実施します。第2弾でもらえるオリジナルステッカーは全11種類(各種AR機能付き)をご用意しています。

「甘露寺蜜璃の恋柱イチゴミルク」は、恋柱の甘露寺蜜璃をイメージした甘酸っぱい味わいのイチゴミルクです。イチゴミルクのパッケージの絵柄は全4種類となっています。

#### 【「鬼滅の刃イチゴミルクセット」内容】

- ・「甘露寺蜜璃の恋柱イチゴミルク」
- ・オリジナルグッズ1つ

第1弾: 2月1日(水)AM9:00~2月22日(水)AM8:00

オリジナルカード 全12種類(全種、通常仕様とホログラム仕様の2パターンございます)

第2弾: 2月22日(水)AM9:00~3月15日(水)AM8:00

オリジナルステッカー 全11種類(各種AR機能付き)

## 【キャンペーン期間】

2月1日(水) AM9:00 ~ 3月15日(水) AM8:00

- ※「鬼滅の刃イチゴミルクセット」は、お好きなメインメニュー1品に対し1セットご注文いただけます。
- ※「甘露寺蜜璃の恋柱イチゴミルク」は単品でもご注文いただけます。
- ※「甘露寺蜜璃の恋柱イチゴミルク」単品でのご注文の場合は、オリジナルグッズは付きません。
- ※対象メインメニューは追加・変更になる場合があります。
- ※「甘露寺蜜璃の恋柱イチゴミルク」またはオリジナルグッズがなくなり次第終了となります。
- ※オリジナルグッズの絵柄はお選びいただけません。
- ※「甘露寺蜜璃の恋柱イチゴミルク」の絵柄はお選びいただけません。
- ※「おしんごセット」や「すきすきセット」など、他のセットメニューとも組み合わせ可能です。
- ※お持ち帰りも対象です。

## ☆☆オリジナルステッカーからコラボ限定 AR 体験ができる☆☆



この図は、オリジナルステッカーのAR機能に関する説明です。上部には「すき家」のロゴと「鬼滅の刃」のロゴが並び、中央には「オリジナルステッカーのAR機能について」というタイトルがあります。左側には「炭治郎」のステッカーのサンプルが示されています。右側には「操作方法」として、鬼滅の刃のキャラクターがスマートフォンの画面に表示される様子が説明されています。操作方法は2つの手順に分かれています。

**操作方法** 鬼滅の刃のキャラクターがお持ちのスマートフォンの画面に表示されます

**PCで特設サイトをご覧になっている方**

- STEP1: キャンペーン特設サイト上のQRコードを読み込んでください
- STEP2: カメラが起動します
- STEP3: ステッカーの表面をカメラにかざします
- STEP4: キャラクターが画面内で動き出します ARをお楽しみください

**スマートフォンで特設サイトをご覧になっている方**

- STEP1: キャンペーン特設サイト上のURLをタップしてください
- STEP2: カメラが起動します
- STEP3: ステッカーの表面をカメラにかざします
- STEP4: キャラクターが画面内で動き出します ARをお楽しみください

全11種【各種AR機能付き】

©吉崎研世晴/集英社・アニプレックス・ufotable

2月22日(水)AM9:00からの「鬼滅の刃イチゴミルクセット」のご注文で1つもらえる「オリジナルステッカー」にはAR機能が付いています。特設サイト(<https://sukiya.jp/kimetsu-no-yaiba2023/>)からQRコードをスマートフォンやタブレットなどで読み込み、対象のオリジナルステッカーをスキャンするだけで、スキャンしたステッカーと同じ絵柄のARが出現し、遊ぶことができます。

## 【AR機能の手順】

- ① 特設サイト(<https://sukiya.jp/kimetsu-no-yaiba2023/>)から対象のオリジナルステッカーに対応したQRコードを読み込んで、カメラを起動
- ② 対象のオリジナルステッカーをカメラにかざす
- ③ 対象のオリジナルステッカーと同絵柄のARが出現

## 【AR機能：配信期間】

2月22日(水) AM9:00 ~ 3月15日(水) AM8:00

- ※詳細は特設ページ(URL)をご確認ください。
- ※AR機能は配信期間を過ぎると使用することができなくなります。予めご了承ください。
- ※QRコード・URLの拡散はお控えください。
- ※「QRコード」は(株)デンソーウェーブの登録商標です。



☆☆WEB 抽選で「限定オリジナルどんぶり」などが当たる！☆☆

すき家 × 鬼滅の刃

WEBで簡単応募!

# 限定オリジナルグッズ

第1弾・第2弾 通期

Coming Soon

すき家オリジナル  
宇髄天元の  
派手派手どんぶり

150名様

すき家  
オリジナルどんぶり

150名様

第1弾

すき家  
オリジナル掛け軸

30名様

第2弾

すき家  
オリジナル座布団

30名様

© 吾峠呼世晴/集英社・アニプレックス・ufotable

全国のすき家で税込 750 円以上ご注文ごとに、「限定オリジナルどんぶり」を含むオリジナルグッズが当たる WEB 抽選に応募いただけます。キャンペーン第 2 弾では「すき家オリジナル宇髄天元の派手派手どんぶり (150 名様)」「すき家オリジナルどんぶり (150 名様)」「すき家オリジナル座布団 (30 名様)」が抽選で当たります。

【ご応募いただける限定オリジナルグッズ】

第 1 弾 ・ 第 2 弾 ( 通 期 で 応 募 可 能 )	すき家オリジナル宇髄天元の派手派手どんぶり (150 名様)
	すき家オリジナルどんぶり (150 名様)
第 1 弾 の み 応 募 可 能	すき家オリジナル掛け軸 (30 名様)
第 2 弾 の み 応 募 可 能	すき家オリジナル座布団 (30 名様)

【対象】

期間中に税込 750 円以上のお会計をされたお客様

## 【応募方法】

キャンペーン特設サイト内の「応募はこちらから」ボタンより応募ページにアクセスし、レシート情報をご入力ください。

## 【レシート印字期間】

第1弾：2月1日（水）AM9:00～2月22日（水）AM8:00

第2弾：2月22日（水）AM9:00～3月15日（水）AM8:00

## 【応募期間】

第1弾：2月1日（水）AM9:00～2月23日（木）PM5:00

第2弾：2月22日（水）AM9:00～3月16日（木）PM5:00

## ☆☆キャラクターたちによるオリジナル店内放送「すき家のコソコソ噂話」☆☆

キャンペーン期間中、<sup>かまどたんじろう</sup>竈門炭治郎(CV.花江夏樹さん)・<sup>あがつまぜんいつ</sup>我妻善逸(CV.下野紘さん)・<sup>はしびらいのすけ</sup>嘴平伊之助(CV.松岡禎丞さん)・<sup>うずいてんげん</sup>宇髄天元(CV.小西克幸さん)・<sup>こちよう</sup>胡蝶しのぶ(CV.早見沙織さん)による店内放送「すき家のコソコソ噂話」を実施します。

アニメ予告の大正コソコソ噂話をイメージした「すき家のコソコソ噂話」では、キャラクター達によるすき家にまつわる豆知識をお楽しみいただけます。キャンペーン第2弾では「すき家のコソコソ噂話(第3弾)」「すき家のコソコソ噂話(第4弾)」を放送いたします。

※各弾で内容が異なります。

## 【実施期間】

第3弾:2月22日(水)～3月3日(金) <sup>うずいてんげん</sup>宇髄天元 (CV.小西克幸さん) <sup>あがつまぜんいつ</sup>我妻善逸(CV.下野紘さん)  
<sup>はしびらいのすけ</sup>嘴平伊之助 (CV.松岡禎丞さん)

第4弾:3月4日(土)～3月14日(火) <sup>かまどたんじろう</sup>竈門炭治郎 (CV.花江夏樹さん) <sup>こちよう</sup>胡蝶しのぶ(CV.早見沙織さん)

※「すき家のコソコソ噂話」は1時間に1回（毎時45分頃予定）、1日24回放送されます。

※店内放送内で紹介している商品・景品はキャンペーン期間中であっても販売終了している場合がございます。

予めご了承ください。

## ☆☆TVアニメ「鬼滅の刃」とは☆☆

集英社ジャンプ コミックス 1 巻～23 巻で累計発行部数 1 億 5000 万部を突破した吾峠呼世晴による漫画作品が原作。アニメーション制作は ufotable。

家族を鬼に殺された少年・竈門炭治郎が、鬼になった妹の禰豆子を人間に戻すため、《鬼殺隊》へ入隊することから始まる本作は、2019 年 4 月より『テレビアニメ「鬼滅の刃」竈門炭治郎 立志編』の放送を開始、2020 年 10 月には『劇場版「鬼滅の刃」無限列車編』を公開、2021 年から 2022 年にかけて、『テレビアニメ「鬼滅の刃」無限列車編』『テレビアニメ「鬼滅の刃」遊郭編』を放送・配信した。

そして、2023 年 2 月より『ワールドツアー上映「鬼滅の刃」上弦集結、そして刀鍛冶の里へ』の開催、4 月より『テレビアニメ「鬼滅の刃」刀鍛冶の里編』の放送開始も発表されている。

人と鬼の切ない物語、鬼気迫る剣戟、魅力的なキャラクター、そして時折描かれるコミカルなシーンが全世界で人気を博している。

公式サイト：<https://kimetsu.com/>

©吾峠呼世晴／集英社・アニプレックス・ufotable

以上

---

The logo for ZENSHO, featuring the word "ZENSHO" in a bold, blue, sans-serif font. The "Z" is significantly larger and more stylized than the other letters.

<https://www.sukiya.jp/>

<https://www.zensho.co.jp/>