



2022年1月26日

株式会社すき家

広報室

<最終報！>

テレビアニメ「鬼滅の刃」^{きめつ やいば} コラボキャンペーン！
「限定オリジナルどんぶり」が 300 名様に当たる！



株式会社すき家（代表取締役社長：浅沼 幹典 本社：東京都港区）が展開する牛丼チェーン店「すき家」では、2月2日（水）から、テレビアニメ「鬼滅の刃」^{きめつ やいば} とのコラボキャンペーンを開催します。今回のキャンペーンでは、限定コラボメニューの販売や、対象セットのご注文でオリジナルカードを1枚プレゼントする他、オリジナル店内放送「すき家のコソコソ噂話」や1店舗限定の特別装飾など、様々な企画でキャンペーンを盛り上げます。

<今回の追加情報>

すき家公式 HP (<https://sukiya.jp/kimetsu-no-yaiba>) にて、「限定オリジナルどんぶり」が当たるWEB抽選に関する情報を新たに公開しました。合計 300 名様に当たる「限定オリジナルどんぶり」は2種類ご用意しています。

追加情報

☆☆WEB 抽選で限定オリジナルどんぶりが当たる！☆☆



WEBで簡単応募!
限定オリジナルどんぶり

オリジナル金のどんぶり
30名様

オリジナルどんぶり
270名様

©KG/S, A, U

全国のすき家で税込 700 円以上ご注文ごとに、限定オリジナルどんぶりが当たる WEB 抽選に応募いただけます。抽選で 30 名様に「オリジナル金のどんぶり」が当たる A コースと、270 名様に「オリジナルどんぶり」が当たる B コースをご用意しました。

【対象】

期間中に税込 700 円以上のお会計をされたお客様

【応募方法】

キャンペーン特設サイト内の「応募する」ボタンより応募ページにアクセスし、レシート情報をご入力ください。

【応募期間】

2月2日(水) AM9:00 ~ 3月17日(木) PM5:00

【レシート印字期間】

2月2日(水) AM9:00 ~ 3月16日(水) AM8:00

これまでの情報

☆☆限定コラボメニューを販売！☆☆



キャンペーン期間中、限定コラボメニューの「炭治郎の炭火とりマヨ丼（並盛：税込 680 円）」を限定販売します。

主人公 竈門炭治郎をイメージした「炭治郎の炭火とりマヨ丼」は、炭火香る焼き鳥（もも肉・つくね・鶏皮）にたっぷりの青ねぎをのせた商品です。別添えの角切り海苔をねぎの上に並べることで、炭治郎の羽織柄である、緑と黒の市松模様が完成します。ぜひチャレンジしてみてください！

炭火の香りと羽織りを纏った、すき家だからこそ味わえる一品です。

☆☆対象セットを食べてオリジナルカードがもらえる！☆☆

オリジナルカード

表面：15種 裏面：29種
【ホログラムカード入り】



※画像はイメージです。

鬼滅の刃セットをご注文でオリジナルカードがもらえる！

① お好きなメインメニュー1品をご注文
(限定コラボメニュー含む)



+

② 鬼滅の刃セットをご注文

鬼滅の刃セット 180円

- 竈門炭治郎の全集中！水のゼリー 白ブドウ味
- オリジナルカード1枚

*カードは表面15種、裏面29種【全種ホログラム仕様もあり】
*ドリンク単品での購入も可能です。(180円)
単品購入の場合は、カードは付きません。



好きなメインメニューを1品ご注文ごとに、「^{かまどたんじろう}竈門炭治郎の全集中！水のゼリー 白ブドウ味」とオリジナルカードが1枚もらえる「鬼滅の刃セット（税込180円）」を販売します。

「竈門炭治郎の全集中！水のゼリー」はさっぱりとした白ブドウ味のゼリーです。水のゼリーは強く！強く！振って、ぶるぶるの食感をお楽しみください。カードは全29種類（表面15種、裏面29種、全種ホログラム仕様もあり）をご用意しています。

【「鬼滅の刃セット」内容】

- ・「竈門炭治郎の全集中！水のゼリー 白ブドウ味」
- ・オリジナルカード1枚
全29種類（表面15種、裏面29種、全種ホログラム仕様もあり）

【キャンペーン期間】

2月2日（水）AM9:00～3月16日（水）AM8:00

※コラボドリンクまたはオリジナルカードがなくなり次第終了となります。

【参加方法】

「炭治郎の炭火とりマヨ丼」を含む好きなメインメニュー1品と「鬼滅の刃セット」をご注文

※「竈門炭治郎の全集中！水のゼリー 白ブドウ味」は単品でもご注文いただけます。

※「竈門炭治郎の全集中！水のゼリー 白ブドウ味」単品でのご注文の場合は、オリジナルカードは付きません。

※対象メインメニューは追加・変更になる場合があります。

※カードの種類はお選びいただけません。

※「おしんごセット」や「すきすきセット」など、他のセットメニューとも組み合わせ可能です。

※お持ち帰りも対象です。

☆☆鬼滅の刃すきすきセット！☆☆

おき家 × 鬼滅の刃 すき家のすきすきセット

すべてのメニューに付けられるセット ^{プラス}220円 ^{税込}

「全集中！ノート&シール 全5冊」

プロフィール帳 おこづかい帳

連絡帳 自由帳

©KG/5, A, U

好きなメインメニューに+220円(税込)で「全集中!ノート&シール」と「カッターりんご」「選べるドリンク」が一緒についてくる「鬼滅の刃すきすきセット」を販売します。「全集中!ノート&シール」は、A5サイズの日記帳やおこづかい帳など全5種類ご用意しています。

【「鬼滅の刃すきすきセット」内容】

- ・全集中!ノート&シール(全5種)
- ・カッターりんご
- ・選べるドリンク

【販売期間】

2月2日(水) AM9:00 ~

- ※「全集中!ノート&シール」はなくなり次第終了となります。
- ※「全集中!ノート&シール」の種類は選べません。

☆☆キャラクターたちによるオリジナル店内放送「すき家のコソコソ噂話」☆☆

キャンペーン期間中、竈門炭治郎(CV.花江夏樹さん)・我妻善逸(CV.下野紘さん)・嘴平伊之助(CV.松岡禎丞さん)・宇髄天元(CV.小西克幸さん)による店内放送「すき家のコソコソ噂話」を実施します。

アニメ予告の大正コソコソ噂話をイメージした「すき家のコソコソ噂話」では、キャラクター達によるすき家にまつわる豆知識をお楽しみいただけます。

※各弾で内容が異なります。

【実施期間】

- 第1弾: 2月2日(水) ~ 2月12日(土) 竈門炭治郎(CV.花江夏樹さん)・宇髄天元(CV.小西克幸さん)
- 第2弾: 2月13日(日) ~ 2月22日(火) 我妻善逸(CV.下野紘さん)・宇髄天元(CV.小西克幸さん)
- 第3弾: 2月23日(水) ~ 3月4日(金) 嘴平伊之助(CV.松岡禎丞さん)・宇髄天元(CV.小西克幸さん)
- 第4弾: 3月5日(土) ~ 3月15日(火) 竈門炭治郎(CV.花江夏樹さん)・我妻善逸(CV.下野紘さん)
・嘴平伊之助(CV.松岡禎丞さん)

※「すき家のコソコソ噂話」は1時間に1回(毎時45分頃予定)、1日24回放送されます。

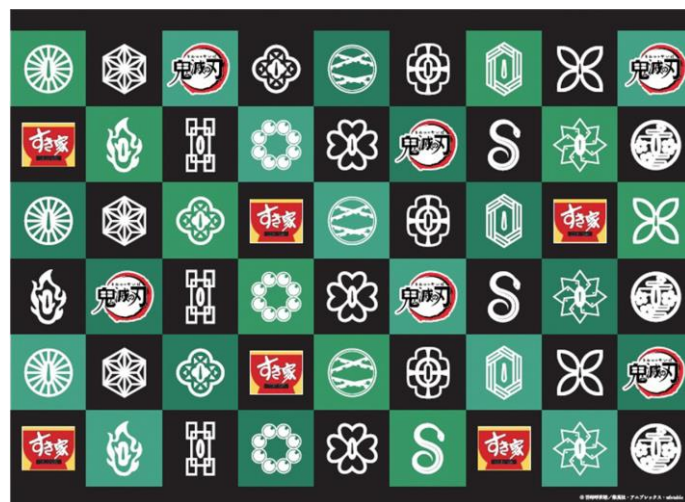
※店内放送内で紹介している商品・景品はキャンペーン期間中であっても販売終了している場合がございます。予めご了承ください。

☆☆池袋サンシャイン前店限定 特別企画！☆☆



※画像はイメージです

キャンペーン期間中、すき家池袋サンシャイン前店を鬼滅の刃コラボキャンペーン仕様に装飾します。
また、「炭治郎の炭火とりマヨ丼・鬼滅の刃セット（並盛 税込 860 円/ごはん大盛 税込 890 円）」をご注文いただいたお客様に、お持ち帰りいただけるオリジナルトレーシートを敷いてご提供します。



オリジナルトレーシート (W315×H230mm)

※トレーシートは耐水性のある仕様となっております。
※オリジナルトレーシートは店内飲食の方のみにお渡しします。

【実施期間】

2月2日(水) AM9:00 ~ 3月16日(水) AM0:00

※オリジナルトレーシートは無くなり次第終了となります。

☆☆キャンペーン概要☆☆

キャンペーン名：「鬼滅の刃」コラボキャンペーン

実施期間：2月2日（水）AM9:00～3月16日（水）AM8:00

対象店舗：全国のすき家 1,944 店（1月26日時点）

すき家公式 HP：<https://sukiya.jp/kimetsu-no-yaiba>

すき家公式 Twitter アカウント：[@sukiya_jp](https://twitter.com/sukiya_jp)

☆☆テレビアニメ「鬼滅の刃」とは☆☆

原作単行本 1 巻～23 巻で累計発行部数が 1 億 5,000 万部を突破した集英社ジャンプ コミックスより刊行中の吾峠呼世晴による漫画作品を原作としたアニメ。

家族を鬼に殺された少年・竈門炭治郎が、鬼になった妹の禰豆子を人間に戻すため、《鬼殺隊》へ入隊することから始まる本作は、2019 年 4 月よりテレビアニメ「鬼滅の刃」竈門炭治郎 立志編の放送を開始、2020 年 10 月には『劇場版「鬼滅の刃」無限列車編』を公開。

人と鬼の切ない物語、鬼気迫る剣戟、そして時折描かれるコミカルなシーンも人気を博し、国内のみならず、全世界で大きな話題となっている。

2021 年より、テレビアニメ無限列車編に続き、遊郭編が放送&配信中である。

©吾峠呼世晴／集英社・アニプレックス・ufotable

以上



<https://www.sukiya.jp/>
<https://www.zensho.co.jp/>