

まぜるのが、新しい。新感覚牛丼弁当「SUKIMIX」新発売！

すき家の牛丼弁当「進化しよった。」
石原さとみさんもスプーンでまぜまぜ！

新TVCM「いつもとちがう」篇

4月23日（金）より順次、全国でオンエア開始

株式会社すき家(本社:東京都港区)は、全国に展開する牛丼チェーン店「すき家」のイメージキャラクターを務める石原さとみさんを起用した新TVCM「いつもとちがう」篇(15秒)を、4月23日(金)より順次、全国でオンエアします。



新TVCM「いつもとちがう」篇より

すき家では、牛丼と色とりどりのおかずを1つの容器に詰め込んだ牛丼弁当「SUKIMIX」を4月21日(水)に販売開始しました。セパレートカップで分けたおかずは別々で食べても、スプーンで混ぜて食べても良い、すき家が提案する新感覚の牛丼弁当です。「SUKIMIX」のお手軽さを訴求する新TVCM「いつもとちがう」篇は、石原さんがすき家で買った「SUKIMIX」を片手に、公園でリラックスするストーリー。

季節が移り暖かさも増し、すき家にお弁当を買いに来た石原さんが見つけたのは、“いつもとちがう”牛丼弁当「SUKIMIX」。お弁当を片手に、軽快な足取りで海の見える公園に向かう石原さん。購入した「ビビンバ牛丼弁当」を広げ、はじめは牛丼とビビンバをちょいまぜで一口。次はがつつりまぜで大きくパクリ。春の陽気な暖かさを感じてリラックスしながら、おいしそうにほおぼる表情や、“進化した”すき家の牛丼弁当におなかを満たし、芝生でくつろぐ姿にもご注目ください。

また、すき家の公式WEBサイトでは、同日よりTVCMでは見られないWEB版CM(30秒)を公開します。WEB版では、最後に石原さんが「エビチリ牛丼弁当」を紹介します。「エビチリと牛丼？これは冒険だ！」と言ってほおぼり、「ん～～！うんうんうん！」と相性の良さに驚き、うなづく石原さんの様子も必見です。

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社すき家 広報室 TEL 03-6833-8019

新TVCM概要

タイトル 「いつもとちがう」篇 (15秒)
出演 石原さとみ
放映開始日 2021年4月23日(金)
放映地域 全国
動画公開URL <https://youtu.be/tqIGMJkZEYc>
特設ページ <https://news.sukiya.jp/special/ouchisukiya/index.html>

ストーリーボード

「いつもとちがう」篇 (15秒)

- | | | | | | |
|---|---|----------------------------|----|--|----------------------------------|
| 1 |  | 「すき家！」 | 6 |  | |
| 2 |  | 「いつもと違う
すき家を
買っていた。」 | 7 |  | がっつりませ! |
| 3 |  | | 8 |  | まぜるのが、
新しい |
| 4 |  | | 9 |  | すき家の
SUKIMIX ♪
単品 580円(税込) |
| 5 |  | まぜまぜ… | 10 |  | 進化しよった。
すき家の牛丼弁当が進化した。 |